



Diabolocom rejoint la cohorte Business France – Grow Global Arabie Saoudite 2025

Paris, le 28 avril 2025 – Diabolocom, éditeur français de solutions CCaaS enrichies par l'intelligence artificielle, a été sélectionné pour intégrer la nouvelle promotion du programme **Booster Grow Global Arabie Saoudite 2025**, porté par Business France.

À l'issue d'un processus de sélection rigoureux réunissant des jurys mixtes franco-saoudiens à Paris, Diabolocom s'est distingué par la pertinence de son offre, son fort potentiel d'adaptation au marché saoudien et son ambition affirmée de développement international. Ce programme stratégique vise à accompagner les entreprises innovantes dans leur **accélération commerciale dans le Royaume d'Arabie saoudite**, un marché en pleine transformation digitale, résolument tourné vers l'innovation.

"Nous sommes honorés de faire partie des entreprises retenues par Business France. Cette sélection renforce notre positionnement à l'international et confirme notre capacité à répondre aux attentes d'un marché aussi exigeant que l'Arabie saoudite, tant en termes d'innovation que de souveraineté de la donnée. C'est une formidable opportunité de développement pour notre société," déclare **Frédéric Durand, CEO de Diabolocom**.

Un levier de croissance à fort potentiel

Le programme Booster Grow Global Arabie Saoudite 2025 offrira à Diabolocom un accompagnement sur mesure, une visibilité accrue auprès des décideurs locaux et un accès privilégié à un écosystème d'affaires dynamique. Cette initiative vient renforcer la stratégie d'expansion de Diabolocom dans la région MENA, déjà amorcée avec des actions ciblées et une présence croissante.

Les secteurs visés – services publics, banque et assurance, e-commerce, télécoms, – sont au cœur des usages de la solution Diabolocom, conçue pour transformer les interactions clients grâce à une IA spécialisée et à des intégrations CRM avancées.

À propos de Diabolocom

Depuis plus de 20 ans, **Diabolocom révolutionne les interactions client** avec sa solution cloud CCaaS (Contact Center as a Service) enrichie d'une **IA générative propriétaire**. Automatisation intelligente, meilleure joignabilité et analyses fiables : des outils sont mis à disposition des équipes de service client et commerciales pour réussir.

En permettant une **visibilité complète sur chaque interaction**, la solution aide des entreprises leaders comme **Carrefour, Air Liquide, Mitsubishi Electric et Nikon** à transformer leur relation client dans **plus de 60 pays**.

Diabolocom est présent en **Europe, en Amérique du Nord, au Brésil et au Moyen-Orient**. Il accompagne les organisations dans l'amélioration de la relation client à l'échelle internationale.

En 2025, Diabolocom a lancé son **laboratoire de recherche, Diabolocom Research**, avec pour mission de relever les défis liés à la conception de modèles IA **indépendants, fiables, éthiques et performants - en toutes langues** - pour les centres de contact.

Pour en savoir plus : fr.diabolocom.com

À propos de Business France

Business France est l'entreprise publique de conseil au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements étrangers en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le Volontariat International en Entreprise (VIE). Business France dispose de plus de 1 400 collaborateurs situés en France et dans 53 pays. En 2023, l'accompagnement de Business France a permis de générer 3,3 milliards d'euros de CA additionnel export pour les PME/ETI françaises, représentant plus de 27 111 emplois créés ou envisagés. Business France a accompagné 58% des 1 815 décisions d'investissements étrangers en 2023, représentant 67% des 59 254 emplois créés ou maintenus sur le territoire.

Contact presse :

Nada Nachit : nada.nachit@diabolocom.com